



UCPX
NETWORK



UCPX
barcamp

**SPONSOR
INFORMATION //
BARCAMP
VIENNA 2026 //**



INHALT //

UCPX NETWORK **01**

UCPX BARCAMP **02**

PAKETE

TEAM PLAYER **04**

PROMOTER **05**

PIONEER **06**

CHAMPION **07**

ÜBERSICHT **08**

CONTRIBUTOR **09**

KONTAKT **10**



WAS IST DAS UCPX NETWORK?

Wir sind ein Verein von Menschen, die sich für User Experience (UX), Customer Experience (CX), Brand Experience (BX), People Experience (PX) und verwandte Themen im Bereich Experience Design begeistern. Unser Ziel ist es, den Austausch von Wissen und Meinungen in diesen Bereichen aktiv zu fördern und eine Plattform für Netzwerken, Inspiration und gegenseitige Unterstützung zu schaffen.

Dazu setzen wir auf lebendige und offene Formate wie Barcamps, Meetups und hybride Veranstaltungen, bei denen gegenseitiger Austausch und gleichberechtigte Beteiligung im Mittelpunkt stehen. Neben der Organisation eigener Initiativen stärken wir lokale Communities durch die Finanzierung von Plattformen wie Meetup oder durch die Unterstützung von Veranstaltungen.

Unser Engagement richtet sich an Einzelpersonen, Organisationen, Unternehmen, NGOs und die öffentliche Verwaltung. Wir bieten allen Raum und Möglichkeiten, sich zu vernetzen, Wissen zu teilen und neue Perspektiven zu entdecken.

Darüber hinaus vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder und kooperierenden Institutionen mit einem klaren Fokus auf die Förderung frei zugänglichen Wissens und eines vielfältigen Austauschs im Bereich der Experience-Themen.

FAKten

Europaweites und nachhaltiges Non-Profit-Netzwerk

Vereinsgründung
04/25

Vorstand
Johannes Lehner
Christiane Moser
Daniela Weinzettl
Thomas Grill

Webseite
ucpx.network/

Social Media
www.linkedin.com/company/ucpxnet
www.instagram.com/ucpxnet/
www.facebook.com/ucpxnet



WAS IST EIN BARCAMP?

Barcamps sind "Unkonferenzen" das heißtt, es gibt kein striktes, kuratiertes Programm. Im Gegenteil, das Programm wird von den Teilnehmern bestimmt, indem sie sich mit den Themen, die sie diskutieren möchten in die verfügbaren Zeitslots eintragen.

Mit dieser dynamischen Agenda ergeben sich unerwartete, spannende Themen und spontane Konversationen. Jeder Person, die teilnimmt, wird die Möglichkeit gegeben sich einzubringen. Nach diesem Motto ist auch das UCPX barcamp aufgebaut.

Die Möglichkeiten dazu sind so breit gefächert wie auch die Teilnehmenden: Von A wie altbewährte Präsentation bis R wie Reviews der Beiträge auf LinkedIn posten. Die offene Form der Veranstaltung ermöglicht es, Wissen schnell und einfach zu teilen.

ÜBER UCPX BARCAMP

Am 13. Februar 2026 treffen sich 200 Profis und Enthusiasten aus verschiedensten Bereichen mit einer Leidenschaft für User Experience (UX), Customer Experience (CX), People Experience (PX), und Brand Experience (BX) vorort in Wien, um auf Deutsch und Englisch zu präsentieren, zu diskutieren und neues zu lernen.

Beim UCPX barcamp begegnen sich Professionen auf Augenhöhe und entschlüsseln gemeinsame Interessensbereiche rund um UX, CX, PX, BX und verwandte Themen. Das Ziel ist es, Personen den Raum zu bieten neue Ideen zu präsentieren, entwickeln und umzusetzen und so die Entstehung neuer Ansätze und Sichtweisen zu fördern.

BarCamps haben sich weltweit als einzigartige Chance erwiesen Communities zu fördern. Wir wollen diese Möglichkeit auch nach Wien bringen, und sind dafür auf eure Unterstützung angewiesen.

Es wird angestrebt, diese Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings auszurichten.

PAKETE //

TEAM PLAYER

mind. € 150,-

Dieses Paket gibt es 30 mal für alle die uns unterstützen wollen.

Es beinhaltet:

- 1 kostenloses Ticket reserviert
- Dankeschön im Eröffnungs-/Abschlussvortrag
- Dankeschön auf Social Media
- Nennung auf der Website (sofern erwünscht)



TEAM PLAYER

Für Einzelpersonen, die uns unterstützen wollen.



PROMOTER

mind. € 750,-

Dieses Paket gibt es 10 mal für alle die unsere
Stimme sein wollen.

Es beinhaltet:

- 2 kostenlose Tickets reserviert
- Dankeschön im Eröffnungs-/Abschlussvotrag
- Dankeschön auf Social Media
- Logo (Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
+ Link auf Website
- Erlaubnis, unser Logo zu Werbezwecken zu
verwenden
- Nennung als Sponsor auf Social Media
- Nachhaltige Firmen Giveaways
(Kugelschreiber, Blöcke, etc.) auflegen
- Firmen Broschüren, Visitenkarten, Flyer
auflegen



PROMOTER

Für Kleinunternehmen
und Start-Ups.

PIONEER

mind. € 1.500,-

Dieses Paket gibt es 6 mal für alle die mit uns führen wollen.

Es beinhaltet:

- 3 kostenlose Tickets reserviert
- Dankeschön im Eröffnungs-/ Abschlussvortrag
- Dankeschön auf Social Media
- Logo (Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
+ Link auf Website
- Erlaubnis, unser Logo zu Werbezwecken zu verwenden
- Nennung als Sponsor auf Social Media
- Nachhaltige Firmen Giveaways (Kugelschreiber, Blöcke, etc.) auflegen
- Firmen Broschüren, Visitenkarten, Flyer auflegen
- Vor-Ort-Promotion vom Barcamp-Team
- Promotion in Pause (Beamer)
- Logo auf T-Shirt (Rückseite - Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
- Raumbenennung



PIONEER

Für mittelgroße Unternehmen die vorne mit dabei sein wollen.



CHAMPION

Für große
Unternehmen und
Enterprises.

CHAMPION

mind. € 3.000,-

Dieses Paket gibt es 3 mal für alle die uns mittragen wollen.

Es beinhaltet:

- 3 kostenlose Tickets reserviert
- Dankeschön im Eröffnungs-/Abschlussvortrag
- Dankeschön auf Social Media
- Logo (Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
+ Link auf Website
- Erlaubnis, unser Logo zu Werbezwecken zu verwenden
- Nennung als Sponsor auf Social Media
- Nachhaltige Firmen Giveaways (Kugelschreiber, Blöcke, etc.) auflegen
- Firmen Broschüren, Visitenkarten, Flyer auflegen
- Vor-Ort-Promotion vom Barcamp-Team
- Kreative Individual Promotion in Pause
- Logo auf T-Shirt (Rückseite - Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
- Eigene Vor-Ort-Promotion (Aufsteller, etc.)

Wähle eine von drei Optionen

- Saalbenennung
- Logo auf Namensschild der Teilnehmer
- Logo auf Schildern beim Catering

ÜBERSICHT //

TEAM PLAYER

Für Einzelpersonen, die uns unterstützen wollen.

PROMOTER

Dieses Paket gibt es 10 mal für alle die unsere Stimme sein wollen.

PIONEER

Dieses Paket gibt es 6 mal für alle die mit uns führen wollen.

CHAMPION

Dieses Paket gibt es 3 mal für alle die uns mittragen wollen.

| mind. € 150,- | mind. € 750,- | mind. € 1.500,- | mind. € 3.000,- |
|---|--|---|---|
| 1 kostenloses Ticket reserviert | 2 kostenlose Tickets reserviert | 3 kostenlose Tickets reserviert | 3 kostenlose Tickets reserviert |
| Dankeschön in opening/closing talk | ✓ | ✓ | ✓ |
| Dankeschön auf Social Media | ✓ | ✓ | ✓ |
| Nennung auf der Webseite (sofern erwünscht) | ✓ | ✓ | ✓ |
| | Logo (Größe variiert nach Sponsoringhöhe) + Link auf Website | | |
| | Erlaubnis, unser Logo zu Werbezwecken in Zusammenhang mit dem Barcamp zu verwenden | ✓ | ✓ |
| | Nennung als Sponsor auf Social Media | ✓ | ✓ |
| | Nachhaltige Firmen Giveaways auflegen (Green Event Vorgaben) | ✓ | ✓ |
| | Firmen Broschüren, Visitenkarten, Flyer auflegen (gem. Green Event Vorgaben) | ✓ | ✓ |
| | | Vor-Ort-Promotion vom Barcamp-Team | ✓ |
| | | Logo-Platzierung vor Ort in Pausen (via Beamer) | Kreative Individual Promotion in Pause |
| | | Logo auf T-Shirt (Rückseite - Größe variiert nach Sponsoringhöhe) | ✓ |
| | | Raumbenennung (Firmen-Rollup vor + in Raum) | Eigene Vor-Ort-Promotion (Aufsteller, etc.) |
| | | | Wähle eine von drei Optionen: <ul style="list-style-type: none">• Saalbenennung (Saal für Opening/Closing)• Logo auf Namensschild der Teilnehmer• Vergleichbare Positionierung vor Ort (aktive Mitgestaltung durch eigene kreative Idee ganz im Sinne des Barcamp Spirit) |



CONTRIBUTOR

Ressourcenbeitrag und Medienpartnerschaften

Dieses Paket ist für alle, die uns mit medialer Sichtbarkeit oder Ressourcen wie zum Beispiel Beamer, Räumlichkeiten etc. einen Beitrag zu diesem Event beisteuern wollen.

Es beinhaltet:

- Dankeschön im Eröffnungs-/Abschlussvotrag
- Dankeschön auf Social Media
- Logo (Größe variiert nach Sponsoringhöhe)
 - + Link auf Website
- Erlaubnis, unser Logo zu Werbezwecken zu verwenden
- Nennung als Sponsor auf Social Media



CONTRIBUTOR

Für Universitäten,
Fachhochschulen,
Gemeinden und
Gemeinschaften, die
uns mit Ressourcen
unterstützen wollen.

KONTAKT UND TEAM //

UCPX barcamp
info@ucpx.network



Johannes Lehner
Günder & Vorstand



Christiane Moser
Günder & Vorstand



Daniela Weinzettl
Schriftführerin



Thomas Grill
Kassier

UCPX barcamp 2026 wird unterstützt von den Partnern

